

ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО

за студентите от Юридическия факултет при УНСС, III курс

1. Потребителското право като обективно право: предмет, метод на правно регулиране, видове норми на потребителското право. Европейското потребителско право и българското потребителско право .
2. Защитата на потребителите като политика на развитите държави. Европейският съюз и защитата на потребителите. Европейското право за защита на потребителите- източници и принципи. Стратегиите за защита на потребителите. Регламент от 2014 г относно многогодишна програма „потребители“ за периода 2014-2020 г.
3. Българското потребителско право. Принципи. Източници. Специални потребителски закони. Субсидиарни източници.
4. Субекти на потребителското право.
5. Потребителски правни отношения: същност, видове, субекти, съдържание.
6. Права на потребителите и правни способности за реализирането им.
7. Държавата и потребителската защита. Административни органи за защита на потребителите. Комисия за защита на потребителите и Национален съвет за защита на потребителите: организационно положение, правомощия, актове. Европейски потребителски център.
8. Организации за защита на потребителите: характеристика, участието им в държавната политика за потребителска защита, подпомагане от държавата на тяхната дейност. Квалифицирани организации за защита на потребителите: условия, на които трябва да отговарят, списък на квалифицираните потребителски организации и правно значение, обявяване на списъка в Официален вестник на ЕС .
9. Законови задължения на производители, изпълнители на услуги и други търговци във връзка със защита на интересите на потребителите. Административна отговорност за неизпълнението им.
10. Нелоялни търговски практики.
11. Потребителски договори: характеристика, страни, предмет, сключване.
12. Съдържание на потребителските договори. Неравноправни клаузи в потребителските договори и правните последици.
13. Видове потребителски договори: потребителска продажба, потребителска продажба извън търговския обект, потребителска продажба, сключвана от разстояние, договор за услуги, договор за туристически пакет, договор за ползване на недвижим имот през определен период от време, договор за финансови услуги, договор за потребителски кредит.
14. Отказ /отмяна/ от сключения договор и правни последици. Разлика между отказ от договора и разваляне на договора.

15. Договор за потребителска продажба: страни, предмет, приложно поле. Потребител. Търговец. Производител. Доставчик. Вносител. Законова гаранция за потребителската стока. Търговска гаранция. Съответствие на потребителската стока с договора- условия. Публичните изявления и съответствието на стоката с договора. Презумпция за несъответствието до 6 м. от доставката. Лишаване на потребителя от право да оспорва несъответствието с договора.
16. Рекламации на потребителя при несъответствие на стоката с договора: права на потребителя относно привеждане на стоката в съответствие с договора: извършване на ремонт или замяната и с нова и срок за извършване на това. Право на разваляне на договора или намаляване на цената: условия за упражняване на това право, предимство на търговеца. Рекламационен срок. Рекламационно производство и предявяване на иск- разлика с общите правила на продажбата по ЗЗД.
17. Съдебна отговорност на продавача при несъответствие на потребителската стока с договора: специален давностен срок, спиране на срока. Правото на продавача на регресен иск за обезщетяване на вредите срещу лицето, причинило несъответствието.
18. Договор за продажба, сключен извън търговския обект. Договор за продажба от разстояние.
19. Договор за услуги в електронната търговия.
20. Договор за придобиване на частично право на ползване на недвижим имот за определен период /time share/.
21. Договор за туристически пакет.
22. Договор за финансови услуги от разстояние.
23. Договор за потребителски кредит. Потребителски лизинг.
24. Обективна извъндоговорна отговорност на производителя за вреди, причинени от дефектна стока.
25. Потребителски спорове. Помирителни комисии. Споразумение пред промирителна комисия- правна същност и действие. Медиатори. Европейски потребителски центрове.
26. Индивидуални иски за потребителска защита. Видове. Съвместно представителство от сдруженията на потребителите- условия. Бързо производство по ГПК.
27. Колективни иски за защита на потребителите. Видове. Ищещ- признаци и критерии за определянето му, законово представителство. Действие на решението. Разпределяне на обезщетението при колективния иск за обезщетение. Европейски колективен иск.
28. Потребителска несъстоятелност – концепция.